



## LICEO STATALE "NICCOLÒ MACHIAVELLI"

[www.liceomachiavelli-fiorenze.gov.it](http://www.liceomachiavelli-fiorenze.gov.it)

Liceo Classico, Liceo Internazionale Linguistico,

Liceo Internazionale Scientifico

Liceo delle Scienze Umane, Liceo Economico-Sociale

Uffici Amministrativi: Via Santo Spirito, 39 – 50125 Firenze

tel. 055-2396302 - fax 055-219178

e-mail: [liceomachiavelli.fiorenze@gmail.com](mailto:liceomachiavelli.fiorenze@gmail.com) - PEC: [fiis00100r@pec.istruzione.it](mailto:fiis00100r@pec.istruzione.it)



### PROGRAMMA DI SCIENZE UMANE

ANNO 2021/2022

CLASSE 4H LES

Prof.ssa: ELENA FRANCESCON

Ripasso delle relazioni tra scienze umane

Reti di significato: cultura, linguaggio e media

La cultura

- Che cos'è la cultura
- Le funzioni della cultura
- Cultura dominante e culture subalterne
- Sottoculture e controculture

### ANTROPOLOGIA

#### Il concetto di cultura

- Le funzioni della cultura
- Cultura dominante
- cultura subalterna
- controcultura
- Comunicare è cultura
- **La parola, la lingua e il linguaggio**
- Lingue e dialetti
- Linguaggio e identità nazionale

- Scrittura e oralità
- Comunicare oltre i valori semantici della parole: la metasemantica

Fosco Maraini, *La gnosi delle fanfole, Il giorno a urlapicchio*

Pensiero concreto e pensiero astratto

Società a oralità primaria

I Griot del Senegal ( visione del video)

Questioni di intelligenza:

- potenzialità intellettuali
- strategia funzionali
- stili cognitivi

La parola e l'esperienza: una ricerca tra gli Uzbeki

Parola e mondo: il potere dei nomi:

- le isole Trobriand
- la concezione della parola in Africa; i Dogon
- le arpe degli Zande: la voce nello strumento ( visione del video)

Jack Goody e la teoria dell'addomesticamento del pensiero

### **Media e comunicazione globale**

Marshall McLuhan: The medium is the message

### **Le etnoscienze e l'ordine della natura**

Enunciati linguistici degli informatori

Significati emici

Punto di vista del nativo

### **La dimensione culturale del cibo**

Trasformazione del cibo dato in natura; il crudo e il cotto

Quando il cibo diventa comunicazione

Valore simbolico degli alimenti

Proibizioni alimentari

Influenza delle tendenze socio-culturali sull'alimentazione

### **Il corpo come elemento culturale**

André-Leroi-Gourhan, *Meccanica vivente: il rapporto tra natura e cultura* rivisto

La percezione di carenza

Il desiderio

Cosa vedo, quando vedo? La percezione sensoriale è un dato naturale o culturale?

Il corpo culturalmente disciplinato

F. Remotti e l'antropopoiesi

Tatuaggi, scarificazioni, pitture corporee

Le mutilazioni genitali maschili e femminili

L'espanto di organi

La chirurgia estetica

Il genere

Le questioni di genere in occidente

Le donne Hamer in Etiopia

Il terzo genere:

- i Berdaches indiani
- Le Hijra pakistane

Lea T: la storia della prima modella transgender

### **La morte come fattore culturale**

Ernesto De Martino: la crisi della presenza

M. Mauss: la morte come fatto sociale totale

I rituali funebri nelle diverse culture

Il culto dei morti in Lucania e ritualistica magico popolare

Visione del film: *Stendali suonano ancora*

Breve storia della tanatologia

La morte si fa social : la morte nella cultura i-tech

### **Breve storia della malattia**

### **Antropologia del mondo contemporaneo**

L'ecumene globale

Accelerazione della storia

Restringimento del pianeta

La Glocalizzazione

B. Anderson, Comunità immaginate

La comunità particolare: la famiglia

## **SOCIOLOGIA**

Economia e politica

Sistemi di produzione a confronto

- Sistema collettivistico
- L'Urss
- Fascismo italiano
- Germania nazista
- Modello Keynesiano
- Il welfare state
- Il mercato globale
- La glocalizzazione

### **La mondializzazione dei mercati**

La storia di una T-Shirt

L'unificazione culturale

Rischio, incertezza, identità e consumi

Consumatori desideranti

Costruzione del desiderio

Compro dunque sono: Homo consumens

L'Esserci nel mondo globale

Marx e il materialismo storico

Analisi del capitalismo

I nuovi schiavi

Bauman e la società liquida

A. Dal Lago, passi tratti dal testo *Populismo digitale*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2017

B.C. Han, passi tratti dal testo *Psicopolitica. Il neoliberismo e le nuove tecniche di potere*, Nottetempo, 2016

Visione dello spot pubblicitario della Apple del 1984

Dalle strutture al processo sociale

Modernità e razionalizzazione

La stratificazione sociale

I gruppi

Differenza e disuguaglianza

Classi sociali

Max Weber: classe sociale e ceto sociale

Pierre Bordieu: il capitale economico, culturale, sociale, simbolico

La sociologia e la società post-industriale

Il caso Sneaker uomo Gucci 100 Ace

Il caso GKN: conflitto sociale e deterritorializzazione

La precarietà lavorativa e la precarietà sociale

Il servaggio volontario

Essere socializzati ed essere social

La città deterritorializzata

Panottico benthamiano e panottico digitale

La costruzione del soggetto nell'età contemporanea

Firenze, 09/06/2022

prfo. Elena Francescon